

**Regulamentul oficial al campaniei  
“CUMPARA DE LA O AFACERE MICA”**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**CUMPARA DE LA O AFACERE MICA**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata BTMICROFINANTARE IFN S.A, cu sediul în mun. Bucuresti, sector 1, soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 43, Etaj 3, Biroul E3-18, înregistrata la oficiul registrului comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/10298/2016, avand CUI 36380482, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul [www.btmic.ro](http://www.btmic.ro)

**2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania se desfasoara in perioada 19 octombrie 2020 – 23 octombrie 2020 (23:59).

**3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe, prin mesaj privat catre adresa de Facebook a Organizatorului.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, printr-un comentariu lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT/BTMic si/sau imaginea Organizatorului.

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 19 octombrie 2020 – 23 octombrie 2020 (ora 23:59), va lasa un comentariu la postarea de concurs din cadrul campaniei BT Mic “CUMPARA DE LA O AFACERE MICA”, pe pagina de Facebook a Bancii Transilvania - societatea mama a Grupului financiar BT, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Facebook. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Facebook. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Facebook.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 26 octombrie 2020. Vor fi trasi la sorti 5 castigatori si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania prin mesaj privat pe Facebook despre castigarea premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. In cadrul mesajului privat se va stabili si unitatea bancii de unde castigatorul doreste ridicarea premiului, precum si informatiile care trebuie prezentate in unitate in vederea identificarii castigatorului.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. La ridicarea premiului castigatorul va completa un Proces Verbal de predare – primire pus la dispozitie de catre agentie.

4.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

4.8. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in ipoteza in care Castigatorul va nominaliza/eticheta in cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumita persoana, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 impreuna cu alta persoana decat cea mentionata. Intreaga responsabilitate revine in acest caz Castigatorului.

## **5. PREMIILE CAMPANIEI**

Campania presupune acordarea urmatoarelor produse:

5.1. 5 seturi formate din fotoliu puf, plasa pentru cumparaturi din material textil personalizata, sort de bucatarie personalizat si o pusculita personalizata

5.2. Valoarea acestor produse este:

- pusculita persoanalizata – 16.23 lei, calculat la cursul BNR din data de 25 septembrie 2020, de 4.8722 lei/1 eur

- plasa din material textil, personalizata – 27.83 lei, calculat la cursul BNR din data de 25 septembrie 2020, de 4.8722 lei/1 eur

- sort de bucatarie, personalizat – 52.58 lei, calculat la cursul BNR din data de 25 septembrie 2020, de 4.8722 lei/1 eur

- fotoliu puf, personalizat – 405,85 lei, calculat la cursul BNR din data de 13 septembrie 2020, de 4.8739 lei /1 eur

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozite sau obligatii financiare de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **BTMICROFINANTARE IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

### **7.2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile ***Politicii BTMic de prelucrare date personale (Politica de confidentialitate)***, pe care o puteti regasi pe website-ul [www.btmic.ro](http://www.btmic.ro)., Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Facebook user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.

### **7.4.Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

### **7.5.Destinatarul datelor cu caracter personal**

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Woobox [aici](#).

### **7.6.Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii BTMic de prelucrare date personale (Politica de confidentialitate)***, regasita pe website-ul [www.btmic.ro](http://www.btmic.ro)

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Facebook a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si conditiile Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

## **8. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

## **9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **10. DISPOZITII FINALE**

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

BTMICROFINANTARE IFN S.A.

## **Anexa 1 la Regulamentul CAMPANIEI “Cumpara de la o afacere mica”**

Avand in vedere campania “**Cumpara de la o afacere mica**” organizata de BT Microfinantare IFN S.A. organizatorul a hotarat modificarea:

- articolului 2.1 al regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

2.1. Campania se desfasoara in perioada 19 octombrie 2020 – 25 octombrie 2020 (23:59).

- articolului 4.1 al regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 19 octombrie 2020 – 25 octombrie 2020 (ora 23:59), va lasa un comentariu la postarea de concurs din cadrul campaniei BT Mic “CUMPARA DE LA O AFACERE MICA”, pe pagina de Facebook a Bancii Transilvania - societatea mama a Grupului financiar BT, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Restul clauzelor raman nemodificate

**BTMICROFINANTARE IFN S.A.**