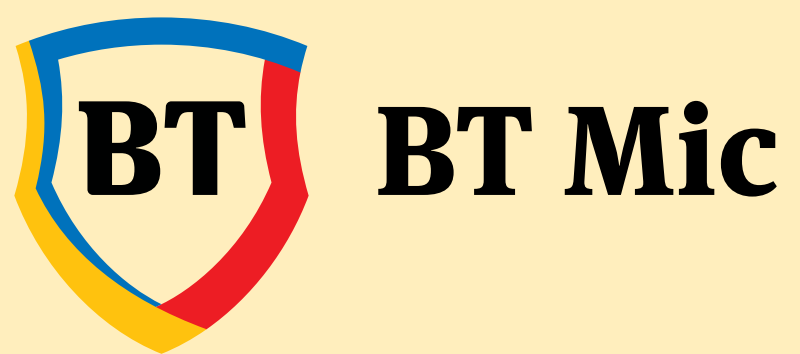




Finanțăm afacerile mici

2024: Impact cu sens afaceri mici, rezultate mari



Management prin impact

- **Strategia BT Mic nu este doar despre cifre** – este despre construirea unei comunități de antreprenori care pot lua decizii informate și pot obține o creștere sustenabilă. Angajamentul față de afacerile mici și față de antreprenori rămâne neclintit, asigurând continuarea implicării în sprijinirea comunității antreprenoriale.

Pe drumul său către maximizarea impactului social, BT Mic a început tranziția de la un model de măsurare a rezultatelor la unul de gestionare a impactului: management prin impact.



Cuprins

- 1 BT Mic: Primul finanțator pentru afacerile mici
- 2 Finanțarea startup-urilor: Investind în viitor, pas cu pas
- 3 Focus pe digitalizare: Acces digital la credite prin Raul (Chatbot)
- 4 Aviator Delight
- 5 Familia Rutinescu
- 6 Teatrul Victory of Art
- 7 Cafeaua din garaj
- 8 Despre 2024 în BT Mic



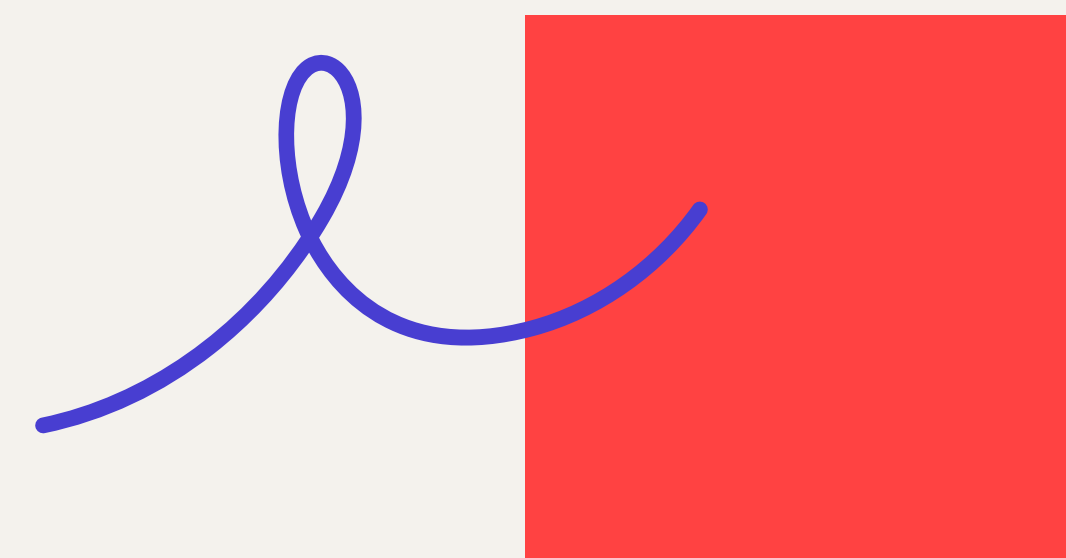


BT Mic: Primul finanțator al afacerilor mici

În 2024, BT Mic a continuat să facă o „mișcare îndrăzneță” în direcția finanțării afacerilor mici. Explorând obiectivele-cheie asupra cărora ne concentrăm și înțelegând ce înseamnă acestea pentru clienți, pentru economie în ansamblu și, nu în ultimul rând, pentru propria noastră afacere, putem concluziona:

A fi „Primul Creditor” pentru micile afaceri românești înseamnă, în esență, construirea încrederii de la zero.

Cu obiectivul principal de a deveni „primul finanțator” pentru afacerile mici — în special pentru cele care nu au avut anterior interacțiuni cu sectorul financiar sau au acces limitat la produse bancare tradiționale — BT Mic își propune să aibă un impact semnificativ în susținerea și dezvoltarea IMM-urilor, „motorul” oricărei economii.





Finanțarea startup-urilor: Investind în viitor, pas cu pas

Startup în BT Mic: un client cu activitate economică reală de maximum 18 luni la momentul analizei împrumutului.

Un alt obiectiv-cheie pentru BT Mic este sprijinirea startup-urilor — afaceri aflate în stadiile incipiente ale parcursului lor antreprenorial. Aceștia sunt inovatorii, visătorii, cei care poate nu și-au dovedit încă valoarea pe piață, dar care au idei mari, cu potențial de a genera schimbări semnificative în mediul economic.

Pentru startup-uri, accesarea finanțării nu este un proces ușor: poate fi stresant, complicat și riscant. Aceste afaceri sunt încă în faza de construire a istoricului, nu au, în general, o poziționare solidă pe piață, recunoaștere de brand sau produse și servicii validate — atribute pe care afacerile mai mature le dețin.

Însă BT Mic vede și înțelege potențialul lor și intervine pentru a le susține creșterea.

Aproape un sfert dintre clienții sprijiniți de BT Mic în 2024 au fost startup-uri. Este o dovadă clară a angajamentului nostru profund de a ajuta afacerile tinere să acceseze resursele financiare de care au nevoie — oferindu-le un „respiro” pentru a începe, a experimenta, a crește și a reuși.



Impact asupra clienților?

Multe afaceri aflate la început de drum nu dispun de resurse financiare proprii sau acestea nu sunt suficiente, ceea ce le face să întâmpine dificultăți în a găsi parteneri financiari dispuși să își asume riscuri.

Prin intervenția cu finanțare, BT Mic nu doar că oferă fondurile necesare, ci contribuie și la consolidarea încrederii acestor antreprenori, reducând în același timp disparitățile socio-economice.





Focus pe digitalizare: Acces digital la credite prin Raul

Obiectiv:

Îmbunătățirea accesului la produse de credit prin oferirea unei modalități digitale simple pentru potențialii împrumutați, prin posibilitatea de a aplica pentru împrumuturi cu ajutorul lui Raul, chatbot-ul BT Mic. Raul simplifică procesul de aplicare, făcându-l mai accesibil și mai prietenos.

Tot mai mulți antreprenori profită de această modalitate digitală, accesibilă și ușoară de a aplica pentru finanțare, apreciind viteza și comoditatea oferite de tehnologie.

Impact asupra clienților:

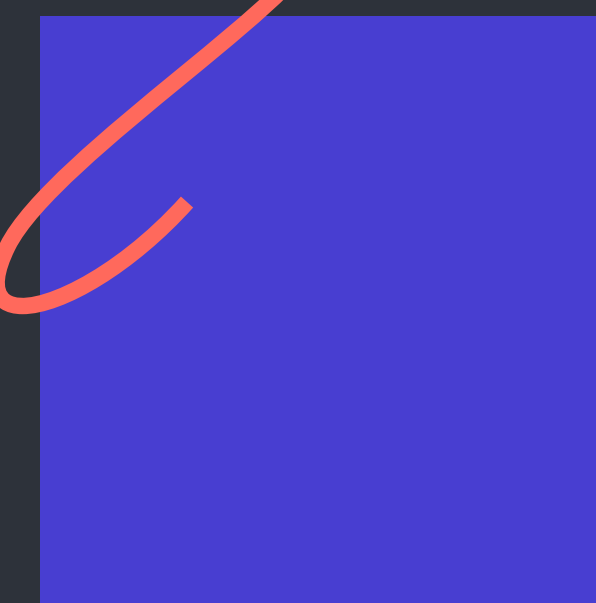
Raul face ca cererile de împrumut să fie mai rapide și mai ușor de completat.

Pentru un antreprenor ocupat — adesea soloprenor — procesul tradițional de a merge la bancă și de a completa documente poate fi descurajant și dificil de integrat în programul zilnic.

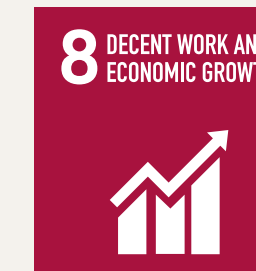
Cu Raul, tot ce au nevoie este un telefon sau un computer pentru a înregistra cererea de împrumut în doar câteva minute. Acest lucru este deosebit de valoros pentru proprietarii de mici afaceri care nu dispun de timp sau resurse pentru procese lungi și solicitante de aplicare.



O parte din antreprenorii BT Mic



Aviator Delight



DI. Gabriel Voinescu a fondat la Craiova, împreună cu fratele său, de profesie aviator, un business în domeniul panificației, axat pe donuts și cafea — un concept care reunește două francize puternice de pe piața din România: „Hello Donuts” și „5 to go”. Parteneriatul dintre acestea poartă numele „Better Together”, o denumire care reflectă perfect și colaborarea începută cu BT Mic — pentru că, într-adevăr, suntem mai bine împreună 😊.

Pentru dezvoltarea afacerii, a fost nevoie de resurse financiare pentru amenajarea spațiului și pentru capital de lucru. Ajungând la Stup – hub-ul antreprenorial al Grupului BT – au beneficiat de consultanță din partea partenerilor specializați în francize și chiar aici și-au înființat firma.

Este un exemplu clar al implicării BT Mic în susținerea startup-urilor și al rolului său ca „primul finanțator”.

Ne bucură cu atât mai mult alinierea acestui impact cu obiectivele noastre, cu cât asociații și-au exprimat și preocuparea viitoare în zona sustenabilității, unul din frați declarând:

Planul meu este să cresc, să învăț, iar ulterior îi voi lăsa acest proiect fratelui meu. Însă, am de gând să rămân în antreprenoriat, pentru că am mai multe proiecte în minte, inclusiv în zona de energie verde.



Familia Rutinescu



O altă poveste despre startup și prima finanțare, dar și despre o companie cu acționariat majoritar feminin — ceea ce reflectă implicarea BT Mic în promovarea egalității de gen și incluziunii. Femeile sunt considerate categorie defavorizată conform obiectivelor de dezvoltare durabilă (SDG).

Povestea a început în 2023, pornind de la identificarea unei nevoi reale, inspirată din experiența personală de părinte a antreprenoarei Alina Androne, medic de profesie.

„Am pornit cu o coală de hârtie și timp liber.”

Din economiile proprii, a demarat realizarea unui calendar interactiv pentru rutinele copiilor — prin joc — numit „Rutinel”.

„Am încercat să aduc rutina în joaca copiilor și joaca în rutina lor. Rutinel este un calendar al rutinei în care copiii au un suport unde pot așeza planul pentru ziua următoare — recomandăm să fie făcut împreună cu părinții.”

Produsul s-a bucurat de un real succes, iar comenzile au crescut considerabil de la o lună la alta. A apărut astfel nevoia unui partener care să asigure fondurile necesare pentru capital de lucru — stocuri care să acopere cererea — precum și investiții în marketing și promovare.

BT Mic a fost alături de „Rutinel” încă de la început și a crezut în călătoria antreprenorială a fondatoarei.



Teatrul Victory of Art



„Un proiect născut din dragostea pentru teatru, dragostea pentru artă și dragostea pentru oameni”

așa cum este descris pe site-ul Teatrul Victory of Art – Școala de Teatru București — este o afacere fondată pe baza experienței artistice și antreprenoriale a inițiatorilor în domeniul spectacolelor și teatrului.

Aceștia organizează spectacole în diverse locații, proiecte educative pentru tineri, platouri pentru emisiuni și scene de film, asigurând atât recuzita, cât și producția. BT Mic, susținător al afacerilor aflate la început de drum și al educației în toate formele, a contribuit în 2024 la dezvoltarea acestui proiect, oferind finanțare pentru achiziționarea unei game mai largi de recuzită — și nu numai.

Prin programul unic dezvoltat de companie, „FULL ACTING ACADEMY”, destinat pregătirii complete în actorie pentru copii și adolescenți, întreaga activitate a teatrului devine un exemplu clar al alinierii la strategia BT Mic privind obiectivele de dezvoltare durabilă:

- SDG 4: Educație de calitate
- SDG 5: Egalitate de gen (acționariat majoritar feminin)
- SDG 8: Muncă decentă și creștere economică (prin incluziune financiară)
- SDG 9: Industrie, inovație și infrastructură



Cafeaua din garaj



Un vis devenit realitate — sau, mai bine spus, un adevărat „pariu” născut în pandemie — este și cafeneaua Caf'tory, denumire care vine de la coffee story, adică „povești la cafea”. Pentru că nu este doar despre cafea, ci și despre comunitate.

Cafeneaua modernă, situată în zona de nord a Capitalei, are o terasă micuță, de doar 13 mp, amenajată la intrarea într-un spațiu care fusese inițial un garaj. Pentru transformarea acestuia într-un loc cochet și primitiv, a fost nevoie de investiții.

Astfel, soții **Gheorghe**, antreprenorii din spatele afacerii, au aplicat în 2024 pentru un credit. Și nu oricum, ci la doar un „click” distanță de reamenajarea **Caf'tory** — pentru a putea duce povestea mai departe, într-un spațiu cu mai multe mese și pentru a răspunde cererii din zona de evenimente prin achiziționarea unui bar mobil.

Totul a fost posibil rapid și accesibil, prin produsul digital lansat de **BT Mic**, chatbot-ul **Raul**.



Despre 2024 în BT Mic

BT Mic



Când afacerile mici prosperă, întreaga comunitate câștigă

Când afacerile mici prosperă și startup-urile au succes, întreaga comunitate devine mai puternică, iar competitivitatea este stimulată. Apar mai multe tipuri de afaceri, se creează noi oportunități de muncă, iar economia devine mai rezilientă și mai capabilă să facă față schimbărilor de pe piață.

Atunci când BT Mic sprijină activ antreprenorii cu o varietate de resurse, contribuie, de fapt, la promovarea unei culturi a antreprenoriatului.

Prin îmbunătățirea accesului la resurse și cunoștințe:

- Contribuim la incluziunea financiară, la creșterea și reziliența economiei românești.
- Stimulăm succesul și inovația în rândul afacerilor aflate la început de drum.
- Cultivăm o bază de clienți loiali.
- Contribuim la poziționarea puternică pe piață a brandului GFBT.

Pe termen lung, acest sistem de sprijin integrat nu aduce beneficii doar antreprenorilor, ci și contribuie la creșterea BT Mic, consolidând poziția noastră ca jucător-cheie în microfinanțare și sprijin antreprenorial. În același timp, susținem un mediu de afaceri mai puternic, mai durabil și cu impact social real.

Despre 2024 în BT Mic

BT Mic



Echipa BT Mic – motorul din spatele impactului

Echipa noastră nu este responsabilă doar de execuția zilnică a modelului de afaceri, ci joacă un rol esențial în:

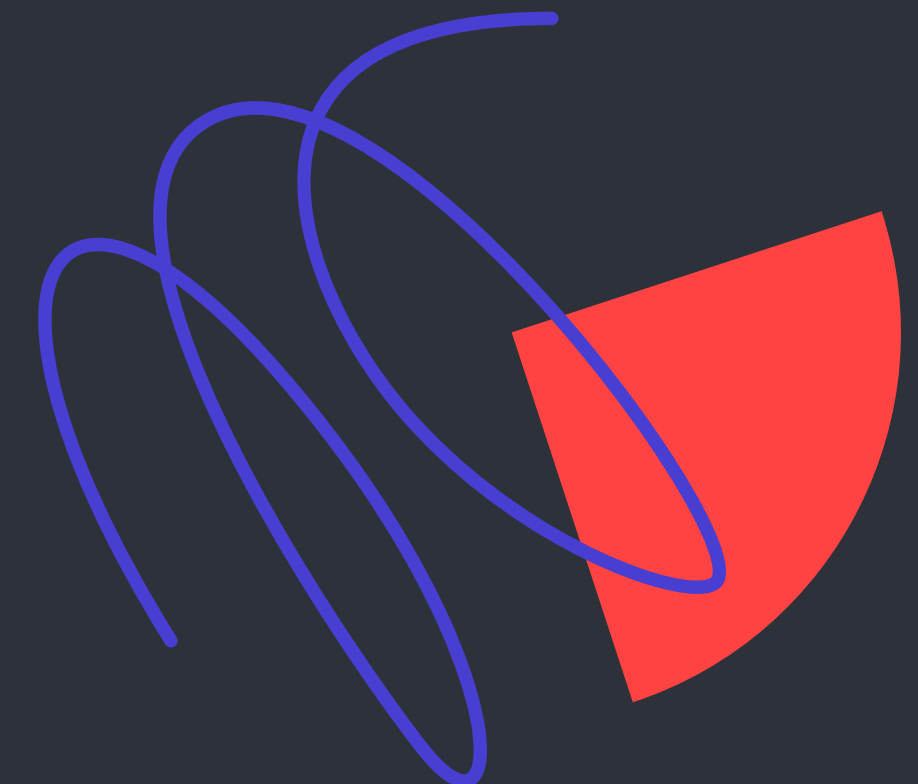
- stimularea inovației,
- împărtășirea ideilor,
- asigurarea calității,
- susținerea angajamentului față de practici etice.

Implicarea părților interesate în modelul nostru de afaceri — inclusiv în zona sustenabilității — va continua să includă:

- investiții în educația și dezvoltarea profesională a echipei,
- inițiative de diversitate și bunăstare.

Privind spre 2025

Ținta stabilită pentru 2025 reflectă ambiția BT Mic de a continua extinderea sprijinului oferit afacerilor mici, consolidându-ne rolul de partener de încredere în ecosistemul antreprenorial din România.



**BT Mic, cel mai mare
sustținător al afacerilor mici**